

**MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Alicante, 29 de marzo de 2019

**COMUNICACIÓN- HECHO RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.**

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

**HECHO RELEVANTE**

FacePhi firma su primer contrato en Uruguay, abriendo así un nuevo mercado dentro del panorama latinoamericano y expandiendo su liderazgo por todo el continente.

En este caso, ha sido HSBC quien ha contratado la tecnología de reconocimiento facial de FacePhi, SelPhi y SelphID, para autenticar e identificar a sus clientes y que puedan acceder así a sus cuentas y áreas privadas a través de un simple *selfie*.

Se adjunta nota de prensa.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Salvador Martí Varó  
**Presidente del Consejo de Administración**

## FacePhi abre nuevo mercado en Uruguay a través de HSBC y refuerza su presencia en Latinoamérica

La empresa española ofrecerá su tecnología de reconocimiento facial e identificación a HSBC Uruguay, que forma parte del Grupo HSBC

La empresa española FacePhi continua su crecimiento sumando un nuevo cliente a su cartera comercial. En esta ocasión la firma tecnológica, especializada en biometría, ha firmado un nuevo contrato con HSBC Uruguay, con quien estrena presencia en el país. La filial forma parte del Grupo HSBC, considerada como una de las mayores organizaciones de servicios financieros y bancarios del mundo.

La implantación de la tecnología de reconocimiento facial de FacePhi permitirá que los clientes de la entidad financiera puedan acceder a sus cuentas y áreas privadas a través de un simple *selfie*, sin la necesidad de tener que hacer uso de una contraseña numérica. De esta manera, HSBC Uruguay integrará los productos Selphi y SelphiID, una tecnología dotada del mayor índice de seguridad del mercado.

Así los usuarios de las aplicaciones bancarias, tanto a través del canal móvil como web, podrán autenticar su identidad y acceder a los servicios ofrecidos por esta firma bancaria. La aplicación de esta tecnología disruptiva mejora la experiencia de usuario del cliente y además agiliza el proceso de identificación y *onboarding* de servicios.

Con este último contrato, se ha incrementado el número de clientes de FacePhi superando así la treintena de entidades financieras en todo el mundo. Hoy por hoy, la empresa tecnológica presta servicio a más de 6 millones de usuarios y realiza más de 500 millones de autenticaciones a través de sus sistemas de biometría.

### Sobre FacePhi

FacePhi es una empresa líder en la tecnología de reconocimiento facial y las biometrías móviles con sede en Alicante (España). La compañía fue creada en el año 2012 y desde entonces concentra su actividad fuertemente en el sector financiero. Asimismo, FacePhi opera en el MAB (Mercado Alternativo Bursátil) desde el año 2014 y comercializa sus productos tecnológicos centrados en la seguridad de las entidades financieras.

Para más información: [www.facephi.com](http://www.facephi.com) / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 29 de marzo de 2019